

**クルーズ客船を対象とした広島港からの二次交通(公共交通機関)の
利用案内用動画制作業務公募型プロポーザル評価基準**

項目	評価のポイント	配点	係数	評価点
(1)企画提案	【動画構成】 動画内容が分かりやすく、閲覧者が実際に自ら宮島にアクセスすることができるか 想定している主な閲覧者 ・クルーズ旅客(おもに外国人)及びクルー	5	8	40
	【アクセス紹介ペーパー】 閲覧者がこのペーパーを見ながら、実際に自ら宮島にアクセスすることができるか 想定している主な閲覧者 ・クルーズ旅客(おもに外国人)及びクルー	5	6	30
(2)業務実績	同種業務の経験や知見が豊富であり、本業務を確実かつ効果的に遂行する十分な実績を有しているか	5	2	10
(3)実施体制	本業務を確実に実施できる体制となっているか	5	2	10
(4)経費	見積価格を基に、次の算定式で判断する。 ただし、企画提案内容の履行が確実であると見込まれない金額の場合、当該評価項目の評価点は0とする。 配点(10) × (提案者中の最低見積金額) ÷ (当提案者見積金額) ※小数点以下を四捨五入	-	-	10
合 計				100

○各項目の配点は次のとおりとする

配 点	1	2	3	4	5
評 価	提案なし	劣る	普通	優れる	特に優れる

※選定委員会の委員による評価結果の合計が、満点(100点 × 委員数)の6割に満たない場合は選定しない

メモ欄